



HMPRO จัด Expo ดันยอดขาย

■ รับผลงาน 63 มีแวทจรด 20% ■ รุกส่งสินค้ามาร์จิ้นสูงบุกตลาด

นิวส์ คอนเน็คท์ - HMPRO เผยผลงาน Q4/63 มีแวทจรดตัว แม้มิ Homepro Expo เข้าหนุนพร้อมเปิดสาขาเพิ่ม 2 แห่งตามแผน ดันสาขา รวมทั้งสิ้น 86 แห่ง ชูแผนดึงสินค้ามาร์จิ้นสูง รุกตลาดปีหน้า

นางสาววรรณิ จันทามงคล ผู้ช่วยกรรมการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์จำกัด (มหาชน) หรือ HMPRO เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ดำเนินงานช่วงไตรมาส 4/63 จะใกล้เคียงไตรมาส 3/63 แม้ว่ายอดขายต่อสาขาเดิมในช่วงเดือน ต.ค. จะอยู่ในระดับที่ติดลบ แต่ได้มีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการจัดงาน Homepro Expo ครั้งที่ 32 ในวันที่ 13-22 พ.ย. นี้ ซึ่งเป็นช่วงที่มีมาตรการ "ช้อปดีมีใช้" ของรัฐบาลเข้ามาช่วยสนับสนุน สำหรับแนวโน้มยอดขายปีนี้ยอมรับว่า อาจปรับตัวลดลงจากปีก่อนประมาณ 20%

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



วรรณิ จันทามงคล

DHOUSE ปี 64 อพรายได้พุ่ง 20% วางแผนเจาะหัวเมืองภาคอีสาน

นิวส์ คอนเน็คท์ - DHOUSE ปักหมุดปี 64 รายได้โตไม่น้อยกว่า 20% ผุด 2 โครงการใหม่ มูลค่า 734 ล้าน ตั้งเป้ารักษากำไรสุทธิ 22-28% ต่อปี

นายพงศ์พนธ์ เลิศรุ่งพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีแฮสพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ

DHOUSE เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 64 โตไม่ต่ำกว่า 20% จากยอดโอนโครงการเก่า

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

TACC โค้งสุดท้ายเด่น! ลุยเสรีผลิตภัณฑ์ใหม่ ไตรมาส 3 กำไรโต 13%

นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC คาดแนวโน้มไตรมาส 4/63 โตต่อเนื่อง อดก้าโรงวดไตรมาส 3/63 บวก 12.98% หลังยกเลิกคอร์ฟิว หนุนกำลังซื้อฟื้นตัว เดินหน้าเสรีผลิตภัณฑ์ใหม่เต็มเหนี่ยว

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มในไตรมาส 4/63 ยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทยังคง

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ลงทุนโซลาร์ลอยน้ำ..... นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU และบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด และนายหลักชัย กิตติพล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทโรเบคก้า เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จ.ระยอง เน้นความร่วมมือในการพัฒนาและดำเนินการติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำในนิคมฯ หลักชัยเมืองยาง เป็นบ่อเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่มีขนาดพื้นที่รวมประมาณ 4,293,000 ลูกบาศก์เมตร





HMPRO

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปิดสาขาชั่วคราวไป 2 เดือนในไตรมาส 2/63 ซึ่งถือเป็นไตรมาสที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ส่งผลให้ยอดขาย 9 เดือนแรกของปีนี้ปรับตัวลดลง 8.32% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ด้านแผนการขยายสาขา Homepro ในปีนี้ จะเพิ่ม 2 แห่งตามแผนที่วางไว้ โดยแห่งแรก เปิดไปแล้วเมื่อเดือนค.ค.ที่ผ่านมา ที่สาขารังสิตคลอง 4 และแห่งที่สอง จะเปิดที่สาขาสุขสวัสดิ์ในเดือนพ.ย.นี้ ส่งผลให้ภายในสิ้นปีนี้มีสาขา รวม 86 แห่ง ส่วน Homepros มีจำนวน 9 สาขา MEGA Home จำนวน 14 สาขา และมีสาขาที่มาเลเซีย 6 สาขา

ขณะที่แผนธุรกิจในปีหน้า บริษัทจะมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้ามาจึ้นสูงเพิ่มมากขึ้น โดยขณะนี้ มีสินค้าทั้ง 36 แบรินด์ คิดเป็นกว่า 5,000 รายการ อีกทั้งบริษัทยังคงพยายามลดต้นทุนทางการเงินในทุกกระบวนการของธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดทั้งบริษัท และผู้ลงทุน ●



พงศ์พจน์
เลิศรุ่งพร

DHOUSE

รวมถึงบริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่อย่างน้อยอีก 2 โครงการ ได้แก่

โครงการ U Park เป็นโครงการบ้านจัดสรรบนพื้นที่ 40 ไร่ ทำเลดีใกล้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 249 อนุมัติมูลค่าโครงการรวม 607.07 ล้านบาท คาดเปิดขายโครงการไตรมาส 1/64 และโครงการ

แกรนด์บิซ 2 อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 40 ยูนิต บนพื้นที่ 3 ไร่ มูลค่าโครงการ 127.60 ล้านบาท คาดเปิดขายโครงการไตรมาส 2/64

ขณะเดียวกัน เตรียมเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เพื่อพัฒนาโครงการริเวอร์คอนโดบนพื้นที่ 3 ไร่ ในตัวเมืองมหาสารคาม เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาเพื่อปล่อยเช่าครั้งหนึ่ง

และเปิดขายครั้งหนึ่ง เพื่อสร้างรายได้ประจำในอนาคต

อีกทั้งบริษัทมีแผนจะขยายไปหัวเมืองใหญ่ในจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงสุด 5 อันดับแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น ขอนแก่น อุบลราชธานี โคราช และอุดรธานี โดยตั้งเป้าการเติบโตระยะ 3-5 ปีรายได้แตะ 1,000 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทยังตั้งเป้ารักษาอัตรากำไรสุทธิที่ระดับ 22-28% ต่อปี

สำหรับแผนดำเนินงานในปีนี้อาจจะมีรายได้มากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 150 ล้านบาท โดยไตรมาส 3/63 บริษัทมียอดโอนจำนวน 22 ยูนิต แบ่งเป็นโครงการเดอะแกรนด์เรสซิเดนซ์ 8 ยูนิต เดอะแกรนด์คานาล 9 ยูนิต และเดอะแกรนด์บิซ 5 ยูนิต ทำให้ปัจจุบันมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่ที่ 70.42 ล้านบาท โดยจะรับรู้รายได้ทั้งหมดในปีนี้อย่างแน่นอน ●

TACC

มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง และยังคงเน้นกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน เพื่อสนับสนุนให้ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับที่ดี ดังนั้น ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2563 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

ขณะที่ไตรมาส 3/63 มีกำไรสุทธิ 46.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.98% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 41.35 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 347.51 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มผ่อนคลาย การยกเลิกเคอร์ฟิว และการปรับขนาดแก้วในกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee ใน All Café ของร้านเซเว่นฯ ส่งผลกำลังซื้อเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น



ชัชชวี
วัฒนสุชัย

รวมทั้งได้มีการวางจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ ในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมนูของคั้นรสสุขภาพ ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในปัจจุบันและจะช่วยสนับสนุนยอดขายได้อย่างดี

ในส่วนของธุรกิจ Character Business

ที่ผ่านมาได้มีการเปิดตัว Rilakkuma Café ที่สิงคโปร์ ซึ่งมีผลตอบรับที่ดีมาก และสินค้าใหม่ของ Character หมายำ ได้มีวางจำหน่ายที่ร้าน Loft Siam Discovery และมีการขยายไปยัง ICON SIAM ถือว่าเป็นการสร้างการรับรู้ใน Character Rilakkuma และหมายำ ที่มากขึ้น ●



“โรมอน แลนด์” รุกตลาดออนไลน์

นิวส์ คอนเน็คท์ - “โรมอน แลนด์” เดินหน้า รุกตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางการซื้อขาย คอนโดมิเนียม ตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุค New Normal พร้อมอัดโปรฯ แรง 11:11 กระตุ้นยอดขาย ล่าสุดจับมือ LAZADA เปิดมหกรรม 11.11 ขายคูปองส่วนลดคอนโด เอาใจนักช้อปออนไลน์

นายมนตรี อำนวยวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดบริษัท โรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) (RML) ผู้นำการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลึกลับซิวรี่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัท ยังคงเดินหน้ารุกตลาดออนไลน์เพิ่มช่องทางการขายให้เข้าถึงตลาดกลุ่มมิลเลนเนียล หรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อ เพื่อขยายฐานลูกค้า และการรับรู้แบรนด์ RML สู่ตลาดใหม่

เนื่องจากเทรนด์การจับจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคยังเติบโตอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการระบาดของ Covid-19 กลุ่มผู้บริโภคจึงมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ตอบรับไลฟ์สไตล์ยุค New Normal โรมอน แลนด์จึงจับมือกับ LAZADA แพลตฟอร์ม e-commerce ขนาดใหญ่ของประเทศไทย ร่วมมหกรรม 11:11 เปิดขายคูปองส่วนลดคอนโดมูลค่าสูงสุด 200,000 บาท หรือ



มนตรี อำนวยวัฒน์

จะเลือกจองออนไลน์ผ่าน Livinginsider.com กับคอนโดราคาพิเศษ พร้อมรับทองคำสูงสุด 11 บาท

โรมอน แลนด์ ร่วมมหกรรมการขายครั้งยิ่งใหญ่กับ LAZADA 11:11 เปิดขายคูปองออนไลน์เพียง 1,110 บาท สามารถใช้เป็นส่วนลดซื้อคอนโดมิเนียมระดับลึกลับซิวรี่ โครงการเดอะ ลอท์ฟ สิลม (The Lofts Silom) แบบ 1 ห้องนอน ได้ถึง 111,000 บาท และซื้อคูปองออนไลน์เพียง 2,000 บาท สามารถใช้เป็นส่วนลดซื้อคอนโดแบบ 2 ห้องนอน ได้ถึง

200,000 บาท หรือเลือกซื้อออนไลน์ได้ผ่าน Livinginsider.com รับทองคำสูงสุด 11 บาท ระหว่างวันที่ 11-30 พ.ย. นี้เท่านั้น

สำหรับคอนโดมิเนียม The Lofts Silom ตั้งบนทำเลศักยภาพตบใจทโยการอยู่อาศัยย่านธุรกิจใจกลางกรุง ใกล้รถไฟฟ้าย่านสีลม (ถนนประมวญ) มีห้องชุดเพดานสูงโปร่งถึง 5.6 เมตร และพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ พร้อมรับวิวโค้งแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้ BTS สถานีสุรศักดิ์ เพียง 400 เมตร ราคาเริ่มต้นที่ 7.5 ล้านบาท

ภาพข่าว



“ทรินิตี้” ร่วมยินดี LEO เข้าเทรดวันแรก

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ ประธานคณะผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO รับมอบดอกไม้แสดงความยินดีจากนายชาญชัย กงทองลักษณ์ กรรมการผู้อำนวยการ กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ทรินิตี้ โดยมี ดร.วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนากุล กรรมการผู้จัดการ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ในโอกาสที่ LEO เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเข้าซื้อขายในวันแรก

กรุงเทพฯ-แอกซ่า ประกันชีวิต ร่วมมันนี่ เอ็กซ์โป

บมจ.กรุงเทพฯ-แอกซ่า ประกันชีวิต ได้รับเกียรติจาก คุณจรินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคุณสันติ วิริยะรังสฤษฏ์ ประธานจัดงาน ร่วมเปิดบูธ กรุงเทพฯ-แอกซ่า ประกันชีวิต ในงานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 โดยมี คุณสุกัญญา อิศรานวัฒน์ชัย รองประธานอาวุโส ฝ่ายสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ผู้บริหารฝ่ายขาย พร้อมตัวแทนให้การต้อนรับ

